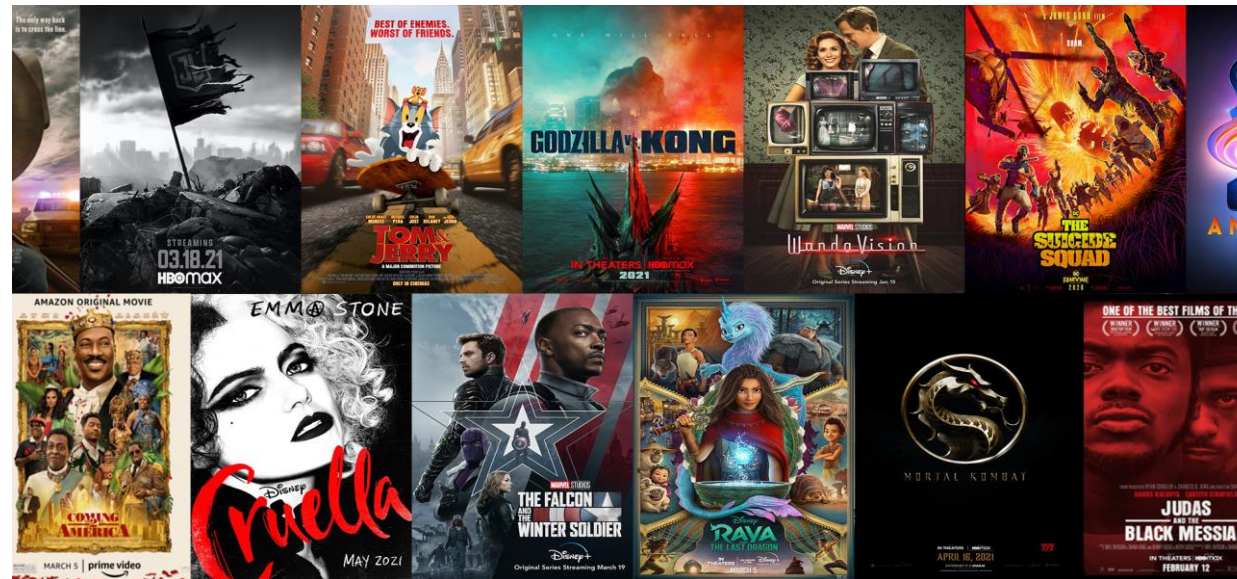




QUARENTENA NO SOFÁ: O CRESCIMENTO DOS SERVIÇOS DE STREAMING DURANTE A PANDEMIA



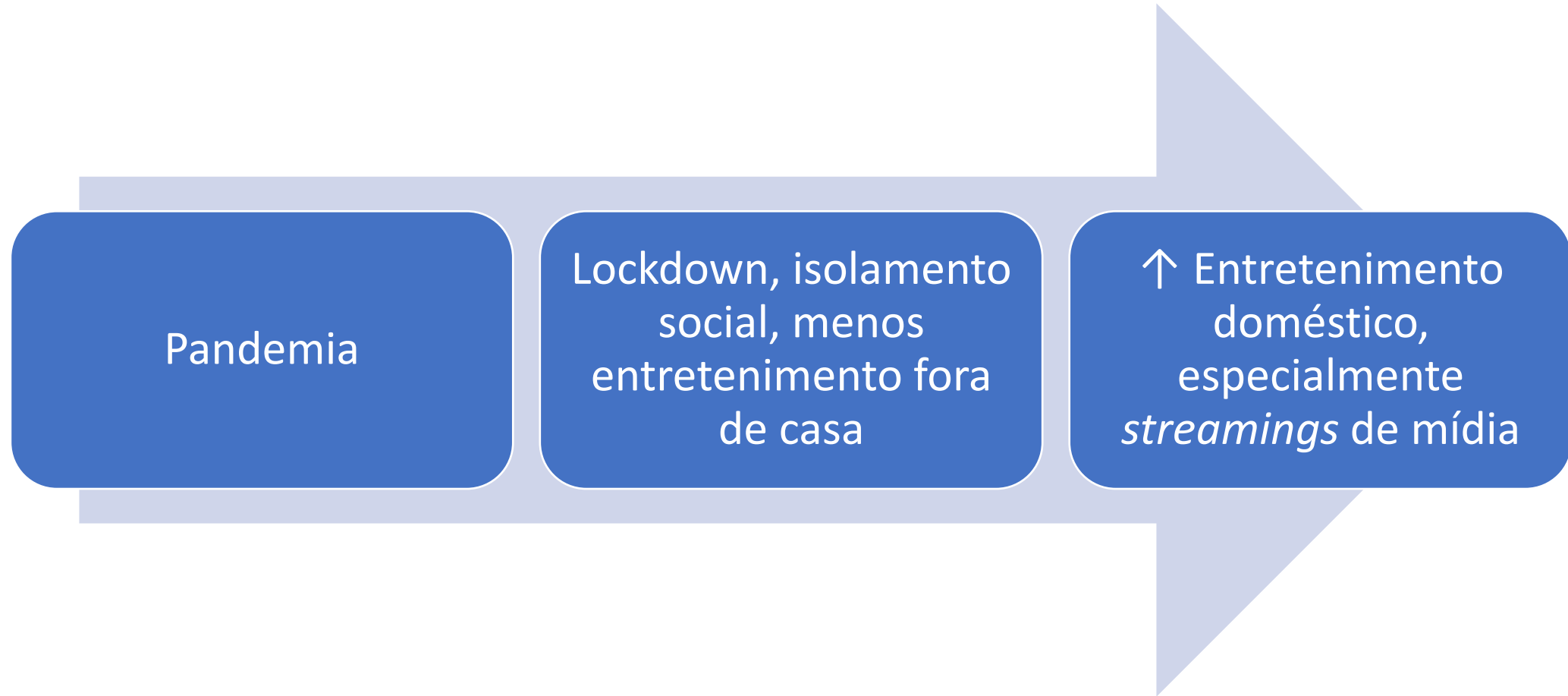
Ana Clara Martins da Silva*, **Livia von Sucro****

*Departamento de Estatística, ICEx, Universidade Federal de Minas Gerais, anaclaramartins23062003@gmail.com

**Departamento de Filosofia, FAFICH, Universidade Federal de Minas Gerais, vonsucro@ufmg.br

Belo Horizonte (MG), setembro de 2021.

Contexto



Questões

- Analisando artigos na imprensa especializada, tentamos responder:
- O que são e como funcionam serviços de *streaming*?
- Quais são os principais serviços?
- A migração para *streamings* prejudica a indústria tradicional de entretenimento?
- Tal migração é definitiva?



Histórico

- Desde o surgimento da TV, especula-se o fim do entretenimento fora de casa¹
- Antes da pandemia, o cinema já era uma indústria bilionária (Star Wars, Marvel)²
- A pandemia não interrompeu a indústria, mas aumentou o volume de assinaturas em *streaming*³

Streamings

- ↑ da inclusão digital com a pandemia
- Lazer durante o isolamento⁵
- *Streaming*: serviço com distribuição online de conteúdo multimídia, como filmes, séries, documentários, etc
- Flexibilidade, bom custo benefício, multi-telas e dispositivos
- Netflix: maior base de assinantes, pioneira⁷
- No Brasil: Prime (Amazon), Disney+, Globoplay



É possível coexistir?

- China: controle mais precoce da pandemia levou a um recorde de comparecimento aos cinemas em fev/2021
- O confinamento prolongado pode ter auxiliado a tirar de casa consumidores exaustos com o isolamento⁹
- Disney e Warner lançaram filmes durante o lockdown, simultaneamente no cinema e via streaming
- O tradicional intervalo entre o lançamento no cinema e doméstico pode ser reduzido no futuro



Conclusão

- Com a chegada de novas tecnologias, as mudanças na forma de consumir entretenimento eram inexoráveis
- Ao impor restrições à livre circulação de pessoas, a pandemia do novo coronavírus, levou a uma interrupção do serviço de cinemas, teatros e afins, com crescimento acentuado das assinaturas de serviços de entretenimento via *streaming*
- Apesar da redistribuição de poder econômico entre os vários atores da indústria de entretenimento e ao fato de que alguns consumidores vão preferir consumir entretenimento em suas próprias casas, a abertura gradual dos serviços demonstra que é possível que *streamings* e entretenimento fora de casa venham a coexistir pacificamente, e que a maioria dos consumidores esteja aberta a desfrutar de ambos

Referências (artigo e apresentação)

1. BLAKEMORE, Erin. How TV Killed Hollywood's Golden Age. **History**, 3 de jan. de 2018. Disponível em: <<https://www.history.com/news/how-tv-killed-hollywoods-golden-age>>. Acesso em: 15 de jul. de 2021.
2. WHITTEN, Sarah. The 13 highest-grossing film franchises at the box office. **CNBC**, 31 de jan. de 2021. Disponível em: <<https://www.cnbc.com/2021/01/31/the-13-highest-grossing-film-franchises-at-the-box-office.html>>. Acesso em 19 de ago. de 2021.
3. SILVA, Rebecca. Um ano depois do início da pandemia, plataformas de streaming contabilizam ganhos. **Forbes**, 22 de mar. de 2021. Disponível em: <<https://forbes.com.br/forbes-money/2021/03/um-ano-depois-do-inicio-da-pandemia-plataformas-de-streaming-contabilizam-ganhos/>>. Acesso em: 15 de jul. de 2021.
4. D'ALESSANDRO, Anthony. Disney's Day-And-Date 'Black Widow' & 'Cruella' Decision Creates Aftershock In Industry Aching For Box Office Normalcy. **Deadline**, 23 de mar. de 2021. Disponível em: <<https://deadline.com/2021/03/black-widow-release-date-cruella-disney-plus-box-office-impact-1234720390/>>. Acesso em: 15 de jul. de 2021.
5. ESCOLA, Equipe Brasil. Como surgiu a Internet? **Brasil Escola**. Disponível em: <<https://brasilecola.uol.com.br/curiosidades/como-surgiu-a-internet.htm>>. Acesso em 29 de jul. de 2021.
6. VIEIRA, Nathan. No Brasil, Netflix já tem praticamente o mesmo número de assinantes que TV paga. **Canaltech**, 30 de jan. de 2021. Disponível em: <<https://canaltech.com.br/entretenimento/no-brasil-netflix-ja-tem-praticamente-o-mesmo-numero-de-assinantes-que-tv-paga-159683/>>. Acesso em: 15 de jul. de 2021.
7. WALLACH, Omri. Which streaming service has the most subscriptions? **World Economic Forum**, 10 de mar. de 2021. Disponível em: <<https://www.weforum.org/agenda/2021/03/streaming-service-subscriptions-lockdown-demand-netflix-amazon-prime-spotify-disney-plus-apple-music-movie-tv>>. Acesso em: 29 de jul. de 2021
8. ALVARENGA, Bianca. Quanto custam os serviços de streaming no Brasil e como economizar? **Exame Invest**, 04 de jun. de 2021. Disponível em: <<https://invest.exame.com/mf/quanto-custam-os-servicos-de-streaming-no-brasil-e-como-economizar>>. Acesso em 19 de ago. de 2021.
9. CARTER, Bill. The pandemic won't be the end of movie theaters, but it will forever change them. **CNN Business**, 17 de mar. de 2021. Disponível em: <<https://edition.cnn.com/2021/03/17/perspectives/movie-theaters-streaming-pandemic/index.html>>. Acesso em: 15 de jul. de 2021.
10. MANCUSO, Vinnie. 'The Green Knight' gets a new Release Date that is simply too far away. **Collider**, 17 de dez. De 2020. Disponível em: <<https://collider.com/the-green-knight-new-release-date/>>. Acesso em: 15 de jul. de 2021.

Obrigada!

