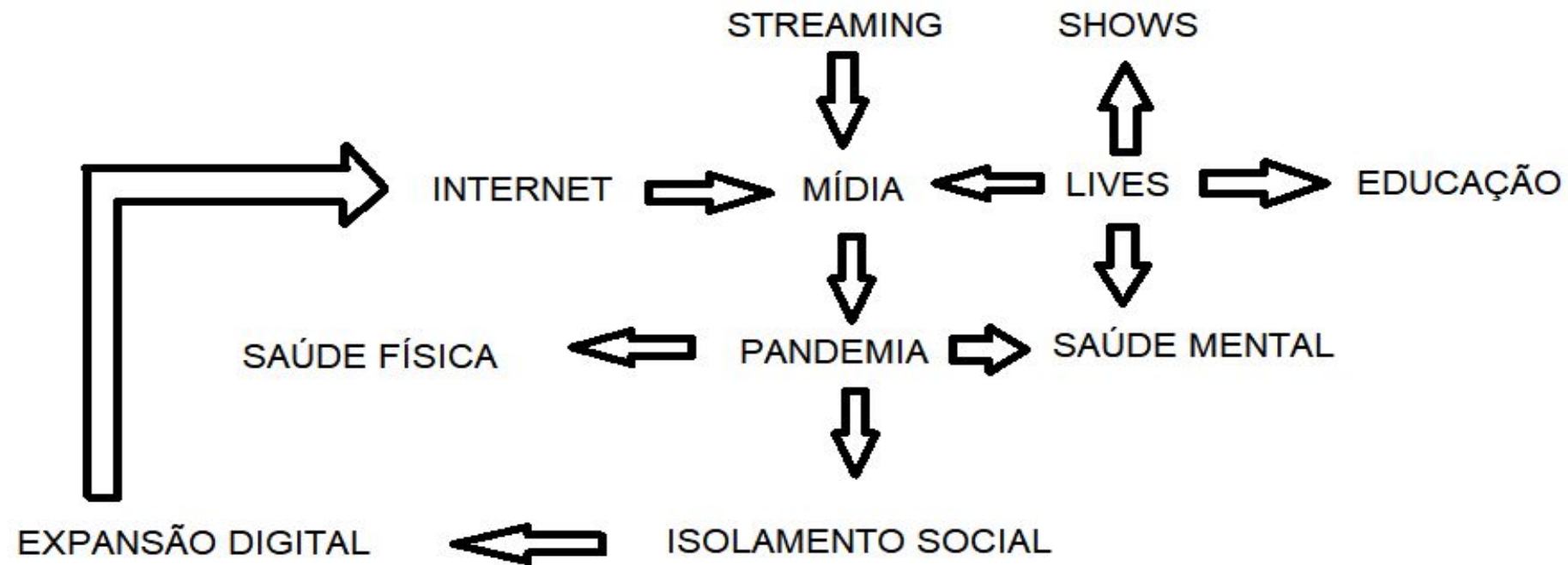


O CONSUMO DE MÍDIAS NA PANDEMIA

Breno Pires Ramos Silva

Julia Ceolin Silva Veloso

Vinicius Azevedo Guedes de Sá



Introdução

- O trabalho se dará pelo estudo do comportamento das pessoas durante a pandemia e o quanto a mídia influencia as influencia. Com esse estudo visamos analisar e ver como a mídia tem poder sobre a sociedade e de que maneira ela é mais eficiente, e também ver os impactos dela sobre a própria mídia como um todo, ver se os investimentos em meios sociais, como Instagram e Facebook, propagandas e etc. aumentou muito no período da quarentena.
- O mundo pós internet nunca tinha passado por uma pandemia e isolamento social antes, então não se tem muito estudo sobre isso. Desse modo, ao fim do trabalho, teremos um análise completa sobre o que a internet, lives, propagandas e etc podem afetar em uma pessoa que está em isolamento social há seis meses.

Efeitos positivos da mídia na pandemia

- Maior acesso às informações em um menor espaço de tempo, o que faz com que a possibilidade de ser manipulada a informação seja menor
- Reduz as distâncias, o que faz com que as relações sociais sejam menos afetadas pelo isolamento
- Democratização do entretenimento, uma vez que a maioria é gratuito. Antes, para assistir um show de um cantor, por exemplo, a pessoa precisava comprar o ingresso e se deslocar até o local. Já com as lives, é gratuito e não é necessário nenhum deslocamento.

Efeitos negativos da mídia na pandemia

- No que tange efeitos negativos, há dois principais: O otimismo irrealista e as emoções negativas.
- Para muitas pessoas, o excesso de informação pode ser algo que afete sua saúde mental.
- As informações com um cenário não favorável ao fim da pandemia pode intensificar a depressão e a ansiedade, já que não temos uma previsão para o fim da pandemia.

Conclusão

- A mídia no cenário pandêmico se tornou ainda mais relevante do que já era, e apesar desse crescimento ser um processo que naturalmente aconteceria, foi extremamente acelerado pelo isolamento social.
- Por outro lado, a pandemia levou as pessoas a mudarem radicalmente sua rotina, e junto ao distanciamento social, lives, ensino à distância, home office, sedentarismo, entre tantas outras mudanças, o risco de um indivíduo ter sua saúde afetada cresce tanto quanto, ou ainda mais que a mídia nesse período, e por isso, o mais importante é usar adequadamente os meios de comunicação ao nosso favor, para assim, preservar a saúde mental da população nesse período.

Referências

Coronavírus: comportamento e mídia em tempos de pandemia. **Tail**, 2020. Disponível em: <<https://blog.tail.digital/coronavirus-comportamento-e-midia-em-tempos-de-pandemia/>>. Acesso em: 19 de set. de 2020.

FARO, André. Et al.. Covid-19 e saúde mental: a emergência do cuidado. **Scielo**, 2020 Disponível em: <https://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0103-166X2020000100507>. Acesso em: 19 de set. de 2020.

SILVA, Nino da. Mídia em tempos de pandemia. **Reponse**, 2020 Disponível em: <<https://www.reponse.com.br/noticias/detalhes/midia-em-tempos-de-pandemia>>. Acesso em: 19 de set. de 2020.

ABRANTES-BRAGA, Farah Diba. Pandemia influencia o comportamento das marcas nas mídias sociais. **Inspere**, 2020. Disponível em: <<https://www.insper.edu.br/noticias/midias-sociais-pandemia-marcas/>>. Acesso em: 19 de set. de 2020.

SCHMIDT, Beatriz. El al.. Saúde mental e intervenções psicológicas diante da pandemia do novo coronavírus. **Scielo**, 2020. Disponível em: <https://www.scielo.br/scielo.php?pid=S0103-166X2020000100501&script=sci_arttext&lng=pt>. Acesso em: 19 de set. de 2020.

SHIOZAWA, Pedro; Uchida, Ricardo. Uso das mídias sociais na pandemia. **Faculdade de Ciências Médicas da Santa Casa de São Paulo**, 2020. Disponível em: <<https://fcmsantacasasp.edu.br/uso-das-midias-sociais-na-pandemia/>>. Acesso em: 19 de set. de 2020.