



## Ética Profissional Pilares e Práticas no Mundo Corporativo

# ÉTICA PROFISSIONAL: PILARES E PRÁTICAS NO MUNDO CORPORATIVO

<sup>1</sup>Leticia Valtudes Basilio dos Santos, <sup>2</sup>Maria Cecilia Jesue Ramos, <sup>3</sup>Matheus Lima de Oliveira, <sup>4</sup>Rafaela Vieira Gomes Alcantara

<sup>1</sup>UFMG - Departamento de Enfermagem - Escola de Enfermagem, leticiavaltudes@gmail.com

<sup>2</sup>UFMG - Departamento de Projetos - Escola de Arquitetura, [mcecilijesue@gmail.com](mailto:mcecilijesue@gmail.com)

<sup>3</sup>UFMG - Departamento de Engenharia Mecânica - Escola de Engenharia,  
[matheuslima.oliveira@hotmail.com](mailto:matheuslima.oliveira@hotmail.com)

<sup>4</sup>UFMG - Departamento de Administração - Faculdade de Ciências Exatas,  
[rafavgal@ufmg.br](mailto:rafavgal@ufmg.br)

**Resumo:** Este artigo explora a ética profissional, focalizando em seus pilares como integridade, responsabilidade, transparência, respeito e equidade. Destaca sua relevância no ambiente empresarial, visando promover práticas éticas para um ambiente de trabalho saudável e produtivo. Além disso, aborda estratégias para cultivar uma cultura organizacional ética, impulsionando o sucesso sustentável das organizações e o bem-estar dos colaboradores, criando um cenário propício para o crescimento e a integridade empresarial.

**Palavras-chave:** Ética profissional, Responsabilidade, Respeito, Equidade, Conduta ética.

## 1. Introdução

A ética profissional é uma temática central no contexto empresarial contemporâneo, constituindo-se como um pilar crucial para o adequado funcionamento e a reputação das organizações. Este artigo se dedica à análise e à reflexão sobre os princípios éticos que fundamentam as práticas profissionais, tais como integridade, responsabilidade, transparência, respeito e equidade. Nosso foco recai sobre a importância desses pilares éticos na condução de negócios, nas relações interpessoais e nas tomadas de decisões dentro das organizações.

O problema científico que nos propusemos a abordar consiste na compreensão da relevância da ética profissional na contemporaneidade e seu papel na sustentabilidade no mundo corporativo. Diante das complexas demandas e dos desafios éticos intrínsecos ao ambiente de trabalho, é fundamental explorar como as

Grupo de Pesquisa Texto Livre	Belo Horizonte	v.16	n.2	2023.2	e-ISSN: 2317-0220
-------------------------------	----------------	------	-----	--------	-------------------

Realização:

Apoio:

Produção:





práticas éticas influenciam a integridade da empresa, a satisfação dos colaboradores e a percepção da marca pelo mercado.

A justificativa deste trabalho reside na necessidade de disseminar e aprofundar o entendimento sobre a ética profissional como um fator determinante para o sucesso e a credibilidade organizacional.

Os objetivos desta pesquisa envolvem, primeiramente, analisar os pilares éticos que sustentam a ética profissional, identificando sua importância no cenário empresarial contemporâneo. Em seguida, busca-se compreender como a ética influencia nas relações e práticas profissionais, bem como na imagem e reputação da organização.

## 2. Exposição do Problema

A ética profissional é um pilar essencial para a integridade e eficiência das organizações no cenário atual dos negócios. Com a globalização e a interconexão entre empresas, a conduta ética torna-se crucial para a reputação, confiança e sustentabilidade das organizações. Contudo, o dilema ético persiste sendo um desafio para as corporações e seus profissionais. A busca por maximização de lucros muitas vezes pode colidir com princípios éticos, gerando conflitos entre os interesses financeiros e as responsabilidades sociais.

Numerosos estudos destacam a relevância da ética profissional no ambiente de trabalho e seu impacto nas organizações. Treviño e Nelson (2016) destacam que organizações éticas tendem a ter melhores desempenhos e atraem talentos qualificados, contribuindo para a sustentabilidade do negócio. Eles afirmam: "Uma cultura ética pode se tornar uma vantagem competitiva, influenciando a percepção do público e dos stakeholders, bem como a satisfação e retenção de funcionários".

No entanto, Vitell e Singhapakdi (2008) observam que a pressão para alcançar metas pode levar a comportamentos antiéticos, salientando a necessidade de abordagens para mitigar esse conflito. Em suas palavras, "A pressão para atingir metas de vendas e lucro pode criar um ambiente que incentiva comportamentos antiéticos, como enganar os clientes ou fornecer informações enganosas".

A ética profissional é uma questão presente em diversas áreas, refletindo-se na integridade e na qualidade dos serviços prestados. Com a globalização e a complexidade das interações sociais, torna-se imperativo compreender como a ética é percebida e aplicada em campos profissionais distintos.

Na engenharia, a ética é central para garantir a segurança pública e a responsabilidade profissional. Engenheiros têm a responsabilidade ética de projetar, construir e manter infraestruturas seguras e confiáveis. Conflitos éticos podem surgir quando há pressões para redução de custos ou prazos, o que pode comprometer a segurança.

Na enfermagem, a ética é vital para garantir a qualidade do atendimento e o respeito aos pacientes. Os profissionais de enfermagem enfrentam dilemas éticos diariamente, como questões de privacidade, consentimento informado e tomada de decisões difíceis. Atualmente, existem estudos que ressaltam a necessidade de educação

Grupo de Pesquisa Texto Livre	Belo Horizonte	v.16	n.2	2023.2	e-ISSN: 2317-0220
-------------------------------	----------------	------	-----	--------	-------------------

Realização:

Apoio:

Produção:





contínua sobre ética e a promoção de uma cultura que encoraje a discussão ética para orientar as práticas dos profissionais de enfermagem.

A ética na arquitetura está intrinsecamente ligada ao impacto das construções na sociedade e no meio ambiente. Arquitetos têm a responsabilidade ética de projetar espaços que sejam funcionais, seguros, esteticamente agradáveis e sustentáveis. Conflitos éticos podem surgir em relação a questões de preservação histórica, uso de materiais ecológicos e acessibilidade. Atualmente, pesquisas discutem também a ética ambiental na arquitetura e a importância de considerações éticas na concepção de projetos arquitetônicos.

Na administração, a ética é essencial para a integridade dos negócios, a confiança dos stakeholders e a responsabilidade social corporativa. Administradores enfrentam desafios éticos relacionados a decisões financeiras, relações de trabalho, marketing e conformidade regulatória. A pesquisa de Treviño e Brown (2005) destaca a influência da liderança ética no estabelecimento de uma cultura organizacional ética, influenciando o comportamento ético dos membros da equipe e, por consequência, o desempenho da organização.

Assim, o problema central desta pesquisa é a necessidade de entender como as organizações podem equilibrar suas metas de negócios com práticas éticas sólidas, a fim de promover um ambiente de trabalho ético e produtivo. É vital encontrar soluções que possibilitem um alinhamento eficaz entre os imperativos éticos e os objetivos comerciais, garantindo o bem-estar da sociedade e o crescimento duradouro das organizações.

### 3. Metodologia

A metodologia deste artigo baseia-se em uma abordagem de revisão bibliográfica e análise de estudos de caso. A pesquisa é qualitativa e descritiva, visando fornecer uma compreensão aprofundada dos princípios éticos em diferentes campos profissionais e como eles são aplicados na prática.

A metodologia proposta busca proporcionar uma compreensão abrangente da ética profissional nas áreas selecionadas, permitindo uma análise aprofundada sobre como esses campos podem promover práticas e abordar os dilemas éticos que enfrentam no ambiente de trabalho.

### 3. Análise Crítica

A ética profissional é um pilar fundamental no cenário empresarial e em diversas áreas **profissionais, incluindo engenharia, enfermagem, arquitetura e administração.** Sua importância é inegável para garantir a integridade das organizações, construir confiança, manter a sustentabilidade e preservar uma sólida reputação. No entanto, é uma realidade que as organizações frequentemente se deparam com desafios. Muitas vezes, o desejo de maximizar os lucros entra em conflito com os princípios éticos e responsabilidades sociais. A pressão para atingir metas financeiras pode levar a comportamentos antiéticos, como enganar clientes ou fornecer informações

Grupo de Pesquisa Texto Livre	Belo Horizonte	v.16	n.2	2023.2	e-ISSN: 2317-0220
Realização:	Apoio:				Produção:



Universidade Federal de Minas Gerais  
UEADSL 2023.2 - Liberdade e Cidadania

Universidade, EaD e Software Livre

enganosas. Esses desafios são comuns nas empresas e requerem abordagens cuidadosas para encontrar soluções que equilibrem as metas e a integridade ética. Cada área profissional possui suas próprias nuances éticas e códigos de ética específicos. É fundamental considerar essas particularidades para garantir que os profissionais adotem princípios éticos e promovam práticas responsáveis em suas respectivas áreas.

Um desafio central é encontrar o equilíbrio entre os objetivos comerciais e práticas éticas sólidas. Como garantir o sucesso de uma organização sem comprometer sua integridade ética? Essa é uma questão complexa, mas crucial. É essencial explorar estratégias que permitam alinhar eficazmente os imperativos éticos e os objetivos comerciais, contribuindo para o desenvolvimento sustentável a longo prazo.

Em última análise, a promoção da ética no ambiente corporativo não apenas beneficia a sociedade, mas também é fundamental para o crescimento duradouro das organizações. A ética profissional é uma peça-chave na construção de uma sociedade e economia mais éticas e responsáveis, onde os interesses financeiros coexistem de maneira saudável com as responsabilidades sociais.

## 5. Conclusão

A ética profissional é um alicerce incontestável para a integridade, confiança e sustentabilidade das organizações em um mundo interconectado e globalizado. Apesar de sua importância inegável, o dilema ético permanece um desafio constante nas empresas, frequentemente colidindo com metas financeiras e responsabilidades sociais. O equilíbrio entre objetivos comerciais e práticas éticas sólidas é um desafio complexo, mas vital.

Cada área profissional, seja engenharia, enfermagem, arquitetura ou administração, possui suas próprias nuances éticas, exigindo abordagens adaptadas para garantir a conformidade com princípios éticos e promover práticas responsáveis.

No entanto, a promoção da ética no ambiente corporativo é essencial para o desenvolvimento sustentável a longo prazo. A ética profissional não é apenas uma vantagem competitiva, mas também um pilar para a construção de uma sociedade e economia mais éticas e responsáveis. É vital encontrar soluções que permitam o alinhamento eficaz entre os imperativos éticos e os objetivos comerciais, assegurando o crescimento duradouro das organizações e o bem-estar da sociedade como um todo.

Em resumo, a ética profissional é um compromisso que não apenas fortalece a reputação das organizações, mas também contribui para um mundo melhor, onde os princípios éticos orientam as ações no mundo dos negócios e em todas as áreas profissionais. É um investimento essencial para o presente e o futuro da sociedade.

## Referências

ABNT NBR 6023:2002. **Informação e documentação - Referências - Elaboração**. Rio de Janeiro: ABNT, 2002.

Grupo de Pesquisa Texto Livre	Belo Horizonte	v.16	n.2	2023.2	e-ISSN: 2317-0220
-------------------------------	----------------	------	-----	--------	-------------------

Realização:

Apoio:

Produção:





Universidade Federal de Minas Gerais  
UEADSL 2023.2 - Liberdade e Cidadania  
Universidade, EaD e Software Livre

BROWN, M. E.; TREVINO, L. K.; HARRISON, D. A. “**Ethical leadership: A social learning perspective for construct development and testing. Organizational Behavior and Human Decision Processes**”, v. 97, n. 2, p. 117–134, 2005. DOI: 10.1016/j.obhdp.2005.03.002

TREVINO, Linda K.; NELSON, Katherine A. “**Managing Business Ethics: Straight Talk about How to Do It Right. (7th Edition)**” 2016. John Wiley & Sons.

VITELL, Scott; SINGHAPAKDI, Anusorn. “**The Role of Ethics Institutionalization in Influencing Organizational Commitment, Job Satisfaction, and Esprit de Corps. Journal of Business Ethics**”, v. 81, p. 343-353, 2008. DOI: 10.1007/s10551-007-9498-x.

ZANON, J. P. M.; LAGE, E. G. S.; LIMA, D. P.. “**Ética na engenharia civil. Engineering Sciences**”, v.9, n.1, p.75-84, 2021. DOI: <http://doi.org/10.6008/CBPC2318-3055.2021.001.0008>.



Este é um artigo de acesso aberto distribuído sob os termos da Licença Creative Commons Atribuição Não Comercial-Compartilha Igual (CC BY-NC- 4.0), que permite uso, distribuição e reprodução para fins não comerciais, com a citação dos autores e da fonte original e sob a mesma licença.

Grupo de Pesquisa <i>Texto Livre</i>	Belo Horizonte	v.16	n.2	2023.2	e-ISSN: 2317-0220
--------------------------------------	----------------	------	-----	--------	-------------------

Realização:

Apoio:

Produção:

